

JUNIOR MARKETEEER (M/V)

Over SipWell

Als op en top Belgisch waterkoeler bedrijf in volle expansie, is SipWell dé waterspecialist bij uitstek waar de klant altijd centraal staat! Onze klantenportefuille is verspreid over Vlaanderen en Wallonië. Bovendien zijn wij de grootste speler op de Belgische waterkoelermarkt.

Met het hoofdkantoor in Londerzeel en meer dan 170 medewerkers in totaal, kom je bij SipWell terecht in een ondernemende omgeving, waar we onze klanten een uitzonderlijk fijne service willen geven. Communicatie is hierin van groot belang. Om onze online en offline communicatie te versterken, zijn wij op zoek naar een enthustiaste Junior Marketeer!

Rol van de Junior Marketeer

Als Junior Marketeer ben je samen met de Marketing Manager verantwoordelijk voor alle online en offline communicatie van SipWell. Dagdagelijks behoud je deze triple-focus:

1. Focus op het creëren, uitvoeren en optimaliseren van marketing campagnes en activiteiten:

- Uitvoeren van alle marketing acties die voorgedefinieerd staan in het Marketing plan. Hierbij volg je de strakke deadlines mee op en zorg je voor optimalisatie van de campagne;
- Nadenken over nieuwe projecten die zorgen voor kwalitatieve leadgeneratie en deze van A-Z uitwerken;
- 100% begrijpen en vertalen van het SipWell merk in leuke acties om “brand awareness” te creëren;
- Cross&Upsell acties bedenken rond SipWell en/of nieuwe producten;
- Events en beurzen opzetten, uitwerken en inplannen;
- Begeleiden en ondersteunen van het marketing bureau en externe partijen.

2. Focus op het uitvoeren van de ‘basic’ marketing taken:

- Wekelijkse rapportage van lopende campagnes/acties (google analytics, campaign performance, KPI's, etc);
- Dagelijkse opvolging van onze sociale media kanalen;
- Content creatie voor socials, website (blog), newsletters, etc. (met hulp van copywriters);
- Designen van communicatietools (flyers, (direct)mails, banners, ...) voor alle departementen en externen (met hulp van marketingbureau).

3. Focus op de marketing evolutie binnen SipWell:

Via een dichte samenwerking met de Marketing Manager, zal je de toekomst van het marketingdepartement mee vormgeven. Je krijgt de uitdaging om ons merk sterker in de kijker te zetten en onze marktleiderpositie te behouden. Dit doe je door marketingtrends stevig in het oog te houden. Bovendien zal één van jouw hoofdtaken bestaan uit het opzetten en onderhouden van het loyaliteitsprogramma voor bestaande klanten.

Welk profiel zoeken wij?

- ✓ Je bent net afgestudeerd als bachelor Marketing / communicatie of je hebt 1 jaar ervaring met marketingtaken;
- ✓ Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels en je hebt een basiskennis Frans;
- ✓ Je hebt een sterke passie voor online en offline marketing;
- ✓ Je bent mee met de laatste digitale marketingtrends;
- ✓ Je kan goed overweg met Photoshop, Illustrator, microsoft office (excel, ppt,...);
- ✓ Je bent stressbestendig en kan overweg met strakke deadlines;
- ✓ Je bent creatief, zit vol leuke ideeën en kan ons wegblazen met je inspiratie voor effectief werkende marketing campagnes (think out of the box);
- ✓ Je bent punctueel en houdt van orde en efficiëntie;
- ✓ Je kan perfect zelfstandig werken maar bent ook een echte teamplayer;
- ✓ Je hebt goede copywriting skills of je vindt het leuk om content te schrijven;
- ✓ Je kan zonder problemen communiceren en presenteren om zo je idee te verkopen aan een groep managers of aandeelhouders.

Ons aanbod

- Aantrekkelijk marktconform salaris;
- Extra legale voordelen (laptop, gsm, verzekering, auto op termijn);
- Training (soft & hard skills) en coaching;
- Inspirerende team meetings, events, teambuildings en andere activiteiten die kennis en samenwerking stimuleren!

Wil jij werken in deze dynamische en uitdagende onderneming? Solliciteer dan snel met je CV en motivatiebrief. Mail naar Mrieke.Peeten@sipwell.com