



Fundraising Officer Direct Dialogue (v/m/x)

CONTEXT

Dokters van de Wereld maakt deel uit van het internationale Médecins du Monde-netwerk. Als onafhankelijke medische ngo komen we in binnen- en buitenland op voor het universele recht op gezondheid voor iedereen, met als belangrijkste speerpunt zorg voor kwetsbare groepen die uit de reguliere zorgboot vallen.

Naast zorg verlenen, werken we ook actief financiële, culturele en geografische obstakels weg waardoor mensen moeilijk aan zorg geraken.

Zowel in België als in de rest van de wereld verlenen we zorg aan mensen die er anders geen toegang toe zouden hebben. Dat doen we op vijf fronten: mensen aan de rand van de samenleving (mensen zonder papieren, daklozen, druggebruikers en sekswerkers), kinderen in kwetsbare situaties, vrouwen (in hun strijd voor zelfbeschikkingsrecht, voor gelijkheid en tegen seksueel geweld), mensen onderweg of op de vlucht en slachtoffers van humanitaire crisissen en gewapende conflicten.

Drie pijlers liggen telkens aan de basis van onze missies:

- **Zorgen:** we verlenen zorg aan mensen die hier anders geen toegang toe zouden hebben
- **Begeleiden:** we helpen mensen niet alleen om hun lot te verbeteren maar begeleiden hen ook om op eigen kracht duurzame verandering mogelijk te maken die een langetermijn effect heeft op hun levensomstandigheden
- **Getuigen:** we blijven niet stil toekijken. Onze ervaring en aanwezigheid op het terrein geven ons een unieke positie om inbreuken op de menselijke waardigheid openbaar te maken met feiten, cijfers en verhalen. Zo schudden we lokale, regionale en (inter)nationale spelers wakker om hun verantwoordelijkheid opnemen.

Deze 5 essentiële waarden vormen de ruggengraat van onze werking en missies: Sociale rechtvaardigheid, Engagement, empowerment, evenwicht, onafhankelijkheid.

DE ESSENTIE

Je bent verantwoordelijk voor de marketingstrategieën en actieplannen voor Direct Dialogue of de werving van reguliere donateurs onder de supervisie van de Campaign Director. Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategische en operationele fondsenwervingsdoelstellingen voor de werving van reguliere donateurs om zo bij te dragen aan de financiële autonomie van Dokters van de Wereld België.

Je zal deel uitmaken van het Marketing-team.

Je werkt in Brussel op het hoofdkantoor.

BELANGRIJKSTE TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Als verantwoordelijke voor de werving van reguliere donateurs (via de verschillende offline kanalen: Face-to-Face, Huis-aan-huis, ambulante en/of instore) zal jij de fondsenwervingsstrategie ontwikkelen en uitvoeren via de werving en rekrutering van nieuwe vaste donateurs, via het beheer van dienstverleners en interne mobilisatie, door alle interne en externe acties en activiteiten te coördineren met het oog op een optimale financiering van kleine donateurs voor de projecten die door DvdW in België en internationaal worden uitgevoerd.

Voorbeelden van taken:



Argentina | Belgium | Canada | France | Germany | Greece | Japan | Luxembourg | Netherlands | Portugal | Spain | Sweden | Switzerland | United Kingdom | United States of America

- Ontwikkeling van de marketingstrategie voor de werving van nieuwe vaste donateurs, met als doel de huidige acties te consolideren en nieuwe acties te testen om tegen 2025 een realistische groei van de fondsenwerving te bereiken;
- De strategie uitvoeren via een jaarlijks actieplan dat gericht is op verschillende wervingsbenaderingen/-kanalen;
- Een dashboard ontwikkelen met sleutelindicatoren om het effect van de ondernomen acties te meten;
- Zorgen voor de follow-up en het dagelijks beheer van deze activiteiten;
- Ontwikkelen van aanwervingscommunicatieconcepten en -materiaal;
- Beheer van strategische besprekingen met dienstverleners;
- Beheer van de operationele relatie met de verschillende dienstverleners voor de uitvoering van het actieplan voor aanwerving, met inbegrip van briefing/opleiding/debriefing/materiaal;
- DvdW-recruiters opleiden, bezoeken en motiveren;
- Zorgen voor monitoring/evaluatie/rapportage van budgetten en KPI's;
- Maandelijks de resultaten van de ondernomen acties analyseren en onmiddellijk de nodige aanpassingen voorstellen;
- Prospecteren, verkennen en testen van nieuwe manieren om vaste donoren te werven;
- Opbouwen van een business case voor de mogelijke ontwikkeling van een team van recruiters binnen Dokters van de Wereld België;
- Zorgen voor een strategische/actieve waakzaamheid inzake aanwerving en acquisitie van andere spelers in de sector en/of andere DvdW-delegaties, teneinde de DvdW-strategie te kunnen vernieuwen en aanpassen.

Als lid van het marketingteam werk je uiteraard in teamverband en neem je deel aan de coördinatie van het marketingteam en de campagneafdeling.

JOUW PROFIEL

- Aantoonbare ervaring op het gebied van fondsenwerving, marketing en omgang met individuele donateurs.
- Ervaring hebben gehad als recruiter en/of een team van recruiters hebben geleid. Ten minste 5 jaar ervaring in het aanwerven van donateurs.
- Aantoonbare ervaring in teammanagement.
- Vermogen om te onderhandelen en te overtuigen. Een echt "commercieel talent".
- Efficiënte communicatie zowel intern met het personeel van de afdeling als extern met alle contacten.
- Schrijfvaardigheid.
- Master in marketing, statistiek of economie, of gelijkwaardige ervaring.
- Beheer van het Pack Office, met inbegrip van een grondige kennis van Excel.
- Tweetalig FR/NL. Nederlands (moedertaal). Frans (C2). Engels (C1).
- Georganiseerd en nauwkeurig.
- Bewezen gebruik van CRM en/of SFTP is een pluspunt.



Argentina | Belgium | Canada | France | Germany | Greece | Japan | Luxembourg | Netherlands | Portugal | Spain | Sweden | Switzerland | United Kingdom | United States of America

- Uitstekende relationele vaardigheden zullen ervoor zorgen dat je deze opdrachten met succes kunt uitvoeren.

ONS AANBOD

- Een boeiende job in een dynamische, familiale omgeving in een professionele ploeg.
- Een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een brutosalaris van 3.349,94 € voor 5 jaar ervaring ; een brutosalaris van 3.509,46 € voor 10 jaar ervaring ; een brutosalaris van 3.668,98 € voor 15 jaar ervaring. Enkel relevante ervaring wordt erkend.
- Maaltijdcheques - Volledige terugbetaling van het openbaar vervoer – Hospitalisatieverzekering.

INTERESSE?

Stel je kandidaat door het formulier in te vullen en zo snel mogelijk ons te bezorgen.

Ontzettend bedankt voor je interesse in Dokters van de Wereld. Wij wensen je heel veel succes in je verdere zoektocht.

Wij behouden ons het recht om de aanwerving voor deze vacature af te sluiten vóór de aangegeven deadline waarop alle kandidaturen in ontvangst moeten zijn.

Dokters van de Wereld zet zich in voor mensen met een beperking en komt actief op tegen elke vorm van discriminatie.

De gegevens die je ons via dit contactformulier bezorgt, zijn louter informatief en worden strikt vertrouwelijk behandeld.

Je gegevens worden in een veilige database bewaard gedurende maximaal 6 maanden.

Enkel bevoegde personen hebben toegang tot je gegevens, en dit voor strikt voor interne doeleinden.