

SEO-specialist

Geboeid door SEO? Ons Marketing Technology-team houdt een stoel warm voor jou. Als SEO-specialist ga je voor nationale en internationale klanten aan de slag om hun online resultaten te verbeteren.

Je bedenkt en perfectioneert de SEO-strategie van onze klanten en vertaalt dit naar een concrete roadmap. Op basis van technische SEO-audits en keywordresearches stippel je samen met onze contentmarketeers de geknipte strategie uit om organische groei te realiseren. Aan de hand van verschillende tools maak je analyses die leiden tot verhelderende inzichten.

Dit is de job

- Je verzorgt de **technische kant** van het **SEO**-verhaal waar ook ons contentteam aan meebouwt.
- Je **presenteert** jouw optimalisaties en de resultaten hiervan aan de klant.
- Je **denkt mee** met de klant over nieuwe **evoluties** in de markt en welke impact deze kunnen hebben voor hen.

Dit ben jij

- Je hebt een **stevige SEO-basis** die je graag wil uitbreiden en toepassen op klanten.
- Je kent tools zoals **Semrush** en **Google Search Console** als je broekzak.
- Je hebt een basiskennis van **HTML en CSS**, bonuspunten als je ook JavaScript of Python onder de knie hebt.
- Je kan **Google Sheets** inzetten om grote datasets inzichtelijk te maken.
- Je bent **leergierig** en wil jouw kennis doorgeven aan andere collega's.